

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Гуманитарный институт

кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

Всероссийская научно-практическая конференция

**«ЭТИКО-ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ И РЕКЛАМЕ» («ETHICAL AND AESTHETIC PROBLEMS IN
MASS COMMUNICATIONS AND ADVERTISING»)**

25 октября 2024 года, Владимир, ВлГУ, Россия

Всероссийская научно-практическая конференция **«ЭТИКО-ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И РЕКЛАМЕ» («ETHICAL AND AESTHETIC PROBLEMS IN MASS COMMUNICATIONS AND ADVERTISING»)** пройдёт во Владимирском государственном университете 25 октября 2024 года. Организатором конференции является кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью Гуманитарного института ВлГУ. Рабочие языки – английский, русский.

Цель конференции – углубленное изучение современного состояния средств массовой коммуникации и рекламы с точки зрения отражения ими гуманистических норм и идеалов в их этическом и эстетическом измерениях. Научно-теоретическая и практическая значимость тематики обусловлены остротой и сложностью указанных проблем, их непосредственной и опосредованной связью со всеми важнейшими сферами общества.

Для участия приглашаются теоретики журналистики, журналисты, медиакритики, специалисты в области рекламы и связей с общественностью, философы, социологи, культурологи, эстетики, искусствоведы, филологи, историки, преподаватели вузов, сотрудники исследовательских организаций, аспиранты, соискатели, студенты.

К обсуждению предлагаются следующие тематические направления:

- Этические нормы в средствах массовой коммуникации: моральный и правовой аспекты.
- Моральные кодексы журналиста в России и за рубежом: история вопроса, современное состояние, проблемы.
- Этические коллизии в рекламной и журналистской деятельности.
- Этические аспекты языка рекламы и СМИ.
- Эстетика журналистики: эстетические идеалы и нормы, правовая база.
- Эстетические практики журналистики: история и современность.
- Эстетические аспекты визуализации и аудиовизуальной журналистики.

- Эстетика журналистского текста.
- Способы и формы эстетического выражения в рекламе.
- Эстетическое и реклама: грани и области соприкосновения.
- Эстетическое и реклама как сущностные антиподы.

Для публикации по итогам участия в конференции принимаются научные работы на русском и английском языках, не публиковавшиеся ранее и не представленные на рассмотрение на другие конференции, в журналы и иные печатные издания. Все материалы, представленные на конференцию, проходят проверку на плагиат (используется сервис www.antiplagiat.ru: оригинальность текста должна составлять не менее 70 % от объема статьи), а также рецензирование членами комитета конференции или приглашенными экспертами. По результатам конференции планируется издание сборника статей конференции с последующей индексацией в РИНЦ.

Требования к оформлению материалов для публикации: минимальный объем – 5 страницы, шрифт Times New Roman, междустрочный интервал – 1,5 шт., кегль – 14, поля с каждой стороны листа по 2 см. Список литературы оформляется в алфавитном порядке. Сноски – в квадратных скобках, с указанием номера источника и цитируемой страницы в соответствии с приведенным в конце статьи в алфавитном порядке списком литературы (например: [2, с. 57]). Не применять автоматическую расстановку сносок для списка использованной литературы (допустимо только для примечаний по тексту). Переносы в словах не ставить. Перед текстом статьи необходимы данные об авторе и статье: ФИО (прописными буквами, жирный шрифт, выравнивание по центру), место работы, город, страна; аннотация и ключевые слова на русском (до основного текста) и английском (после списка литературы) языках.

Конференция будет проводиться во Владимирском государственном университете (600000, Россия, г. Владимир, ул. Горького, 87) 25 октября 2024 года в 11:00 в аудитории 224 1 корпуса смешанном режиме. Заявки принимаются до 20 октября 2024 г. на адрес: joan_lat@mail.ru

Участники будут оповещены о решении оргкомитета о принятии научных материалов.

Организационный взнос – 900 руб. В оплату входит публикация статьи в объеме до 5-ти страниц и электронный сборник материалов конференции. В случае увеличения объема страниц оргвзнос рассчитывается исходя из оплаты в размере 180 руб. за каждую последующую страницу. Печатный сертификат участника конференции – 150 руб./шт., электронный сертификат участника конференции – 100 руб./шт.

Информация о конференции представлена на сайтах: <http://journ.vlsu.ru/>, gi.vlsu.ru, vlsu.ru

ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ

Название конференции

ФИО автора полностью (если несколько авторов, то через запятую); для каждого автора - место работы, должность, E-mail и телефон

Название статьи (темы доклада)

Аннотация и ключевые слова с переводом на английский язык

Количество сертификатов (электронных) участника (-ов) конференции

Реквизиты для оплаты статьи высылаются только после принятия статьи к публикации.

КОНТАКТЫ

Email: joan_lat@mail.ru

Справки и вопросы по телефону: +7 (910) -671-22-19; 8 (4922) 47-98-98.